




Présentation du diagnostic

- 
- Dimension partagée du Diagnostic
 - Repères dans le temps
 - Enjeux du Diagnostic
 - Outils du Diagnostic

Dimension partagée

- Diagnostic = *État des Lieux* : - au sein des clubs;
 - au sein des sections;
 - au sein des commissions d'activités.
- Diagnostic = *État de la Relation* : - niveau d'interdépendance entre Comité - Commissions d'activités - Clubs;
 - perceptions respectives de la relation.
- Partage = *Horizontalité de la démarche* : - pas de barrière hiérarchique;
 - avis, critiques et suggestions de Tous (bénévoles, dirigeants, encadrants et pratiquants).
- Partage = Restitution entre analyses, projections et recommandations.

Repères dans le temps : cadre méthodologique

- Étape 1 = *Juin - Août 2016* : Conception des outils et du cadre pratique.
- Étape 2 = *Septembre - Décembre 2016* :
 - travail empirique (entretiens exploratoires, entretiens semi-directifs, recueil de données actualisées);
 - traitement et analyse des résultats.
- Étape 3 = *Janvier - Février 2017* : Rédaction, présentation et partage du rapport :
 - restitution des entretiens, échanges et observations;
 - perspectives de développement;
 - conditions de mise en oeuvre des recommandations.

Enjeux du Diagnostic

- Pour le Comité : - *Stratégiques* : # cohérence et conformité entre clubs, commissions et comité;
linéarité et lisibilité des actions des uns et des autres.
 - *Développement* : # responsabilité dans le maintien du dynamisme de la FSGT;
responsabilité dans l'accompagnement, l'évolution et la pérennisation des clubs et associations.
- Pour les clubs : - Questionnement des modes de fonctionnement et des conditions et offres de pratiques;
 - Temps de retour et de regards sur le personnel encadrant, entre reconnaissance, réengagement et renouvellement;
 - Plus de présence, d'implication et d'influence dans la stratégie de développement impulsée par le Comité;
 - Opportunités de faire des propositions de projets internes et/ou partagés.

Outils du Diagnostic

- Choix du panel : - bipolarité entre Omnisports et Unisport;
 - importance respective entre clubs/assos de grande ou de petite taille.
 - Représentativité des activités
- Types d'entretiens : - *exploratoires* : convivialité, informels, rencontres avec bénévoles, accueil au Comité, observation activités clubs, regroupements festifs;
 - *semi-dirigés* : trame maîtrisée, cadre structurant, orientation stratégique;
 - questionnaire : large diffusion, complément du panel, donner et prendre la parole.